

企业内容增长的 AI流水线搭建实战

从 0 到 1 构建 GEO 内容体系，涵盖提示词工程、
自动分发与效果追踪，附赠可复用的模板工具。

2026年8月 | 版本 1.0

第一章 导语

做GEO这件事，说到底就一句话：**让AI在回答用户问题时，愿意引用你的内容。**

但AI引用你，是有前提的。它不是因为你写了一篇爆文就引用你，而是因为你**持续、稳定、高质量地输出内容**，它才会把你当作可信赖的信源。

可现实是，绝大多数企业的内容生产还停留在“灵感驱动”的模式——今天有想法了就写一篇，明天忙了就不写。这种模式在GEO时代根本跑不通。

我们自己做内容的过程中踩过不少坑，也总结了一些方法。这份手册把我们内部跑通的内容流水线完整拆解了出来，包含**可直接复用的提示词模板、内容选题表、生产进度表、AI引用监测表**，希望能帮你少走一些弯路。

第二章 传统内容生产模式，为什么跑不通了？

先说一个真实的感受。以前做内容，一篇深度文章从选题到发布，顺利的话3-5天。如果写手状态不好，或者中间被其他事情打断，拖一两周也是常有的事。

但GEO对内容的要求是**持续、稳定、高质量**。这三个词单独看都不难，放在一起就特别难。

维度	传统模式	AI流水线模式
选题来源	编辑凭感觉拍脑袋	数据驱动+热点追踪
内容生产	人工撰写（3-5天/篇）	AI辅助（2-4小时/篇）
质量管控	依赖个人能力，时好时坏	标准化SOP，质量相对稳定
分发方式	手动发几个平台就完事	系统化分发+定时推送
效果追踪	发完就忘了，事后统计	实时监测+快速调整

这套流水线不是为了让AI替你写内容。恰恰相反，它存在的意义是：**把人类从重复劳动中解放出来，把精力花在机器做不好的事情上**——比如行业洞察、深度思考、判断什么内容真正有价值。

流水线解决的是"生产"问题，而"创造"仍然靠人。

第三章 一条内容从0到1，到底怎么跑？

我们内部把内容生产拆成了四个环节，每个环节都有明确的操作方法。下面一个一个说。

环节一：选题怎么定？

选题这件事，以前靠经验。现在，经验仍然重要，但可以加一个前置步骤。

第一步：去AI平台看一圈。

在你准备写的那个领域，去豆包、千问、DeepSeek、Kimi这几个平台挨个问一遍。比如你是做B2B软件的，就问"B2B企业怎么做内容营销"、"SaaS公司获客难怎么办"这类问题。

看什么？看三样东西：

- **AI引用了哪些信源？** 是行业媒体、机构官网、还是知乎回答？这告诉你内容应该优先发在哪儿。
- **AI的回答有没有明显的"套路感"？** 如果所有AI的回答都差不多、很笼统，说明这个领域缺少深度内容，这就是你的机会。
- **用户的追问是什么？** 如果很多人追问某个具体问题但AI答得不好，这个问题就是你的选题方向。

第二步：把关键词分分类。

不是所有关键词都值得花同样的力气去写。我们的做法是分三类：

- **头部关键词**：比如"GEO是什么"、"生成式引擎优化怎么做"。流量大，竞争也大。这类关键词值得写深度长文、出白皮书、做专题页面。
- **中部关键词**：比如"企业怎么做GEO"、"AI搜索优化"。流量中等，竞争也中等。适合写实操指南、案例拆解、系列文章。
- **长尾关键词**：比如"汽车行业怎么做GEO"、"B2B内容营销策略"。流量不大，但需求精准。适合写针对性解决方案、行业深度研究。

这三类关键词的优先级，取决于你当前的目标。前期建议从长尾和中部的关键词切入，先把基础内容打扎实，再去抢头部关键词。

第三步：判断一个选题值不值得做。

我们用三个标准来判断：

- 目标用户会不会在AI平台问这个问题？
- 如果会问，AI目前的回答质量高吗？如果不高，就是你的机会。
- 这个问题解决了，对用户做购买决策有没有帮助？

三个条件都满足，这个选题就值得做。如果只满足一两个，可以先放着。

配套工具：内容选题表

以下表格可直接复制到飞书/Excel中使用。

字段名称	字段说明	填写示例
选题名称	一句话说清楚写什么	"B2B企业如何从0到1搭建GEO内容体系"
关键词分类	头部/中部/长尾	中部关键词
搜索热度评估	低/中/高	中（在AI平台搜索该领域，相关结果约20条）
内容缺口评估	高/中/低	高（AI回答普遍偏理论，缺少实操案例）
目标读者	谁需要看这篇文章	中小企业内容负责人、市场总监
核心问题	解决读者什么困惑	"我也想写内容，但不知道从哪开始"
内容形式	长文/中篇/白皮书/FAQ	长文（3000-4000字）
预计字数	估算	3500字
优先级	P0（立即）/P1（本月）/P2（以后再 说）	P1
状态	待确认/提纲中/撰写中/已定稿/已发布	待确认
建议发布平台	首发和分发渠道	首发官网，次日分发至知乎、行业媒体

使用说明：建议每周固定时间（如周五下午）集中填写下周的选题。每个选题填入一行，状态列保持更新。定期（如每月初）回顾已发布文章的实际效果，反向验证选题判断是否准确。

环节二：内容怎么生产？

很多人问过我们一个问题：你们是让AI直接写吗？

答案很简单：**不是。AI写初稿，人来改。**

第一步：用AI生成提纲，但你要给它框架。

把选题输入AI之前，先明确你要的提纲结构。提示词可以这样写：

提示词模板

"你是一位GEO行业的资深顾问，请为以下选题生成一份深度文章的提纲：[选题名称]。要求包含：

- 文章的核心论点（一句话说清楚）
- 3-5个一级标题，每个标题下面列出2-3个要点
- 至少2个可以插入数据或案例的位置

- 目标读者是企业的内容负责人和品牌负责人"

这个提示词的逻辑是——你不能只给AI一个标题，然后期待它写出好东西。你需要给它一个**结构框架**，让它在这个框架里发挥。如果你不给框架，AI会自行发挥，结果就是文章松散、逻辑不连贯，你改的时候比从头写还累。

第二步：分模块生成初稿。

不要一次性让AI生成整篇文章。把提纲里的每个一级标题拆开，一个一个写。原因很简单：AI处理短内容的准确度远高于长内容。一次生成800-1000字，比一次生成3000字的质量稳定得多。

每个模块的提示词可以这样写：

提示词模板

"请以以下框架为基础，撰写[具体模块名称]的内容：[粘贴该模块的提纲要点]。要求：

- 语言风格：专业但不晦涩，有可读性
- 每部分至少包含1个具体可操作的步骤
- 如需数据支撑，请明确标注需要填入的位置（我会自己找真实数据）"

第三步：人工改稿。

AI写的初稿，一般有三个问题：太"平"了、有正确的废话、数据可能有问题。人工改什么？

- 把AI写的案例替换成真实的客户案例（哪怕是一个小场景）
- 补充AI不知道的一线经验（比如"我们在实操中碰到过XX情况，当时是这样解决的"）
- 删掉那些"看似正确但无用"的废话
- 核实所有数据，追溯原始来源

这个环节是AI替代不了的，也是内容质量的分水岭。

第四步：格式上做几个小调整，让AI更容易读。

- 标题层级要清楚：H1是文章大标题，H2是主要章节，H3是章节内的细分点
- 用列表和表格来呈现对比信息
- 关键数据放在正文里，不要放在图片里
- 每篇文章开头用一段话把核心结论说清楚

环节三：品控怎么做？

基础检查清单（每个人都能做）：

- 标题是否包含核心关键词？是否说清楚了读者能获得什么？
- 结构是否清晰？读者扫一眼就能知道文章在讲什么？
- 数据是否标注了来源？
- 核心结论是否在开头200字内就给出了？
- 读完这篇文章，读者知道下一步该做什么吗？

GEO专项检查（建议由懂GEO的人来做）：

- 目标问题是否在文章中被直接回答了？
- 文章中是否有相关问句的自然嵌入？
- 相关文章之间是否做了内部链接？
- 元描述是否包含核心关键词和清晰的结论？



配套工具：内容生产进度表

以下表格可直接复制到飞书/Excel中使用，用于跟踪每篇文章的完整生产进度。

字段名称	字段说明	填写示例
文章标题	定稿后的标题	"B2B企业如何从0到1搭建GEO内容体系"
选题来源	关联选题表中的行	选题表第3行
负责人	谁在推进这篇文章	张三
提纲确认日	提纲定稿的日期	2026-08-15
初稿完成日	AI初稿生成的日期	2026-08-16
改稿完成日	人工修改完成的日期	2026-08-19
定稿日	终审通过的日期	2026-08-20
发布日	实际发布的日期	2026-08-21
当前状态	选题中/提纲中/撰写中/改稿中/定稿/已发布	已发布
备注	特殊事项记录	因数据核实延迟2天

使用说明：每篇文章占一行，从"选题中"开始，逐列更新。状态列作为进度总览，建议每周一更新一次。出现延迟时，在备注中写明原因，方便后续复盘。

环节四：内容发完之后怎么办？

很多人觉得内容发布就是终点。其实不是，发布只是开始。

分发的逻辑是：内容必须在多个地方出现，AI才会更容易引用你。

- **首发官网：**官网是主阵地，所有内容首发在这里
- **次日改编发布在知乎/CSDN：**改编不是直接复制，而是重新组织语言，适配不同平台的调性
- **行业媒体投稿：**选择性投稿到垂直行业媒体，争取外链和更大范围的曝光
- **社交媒体扩散：**发布简短摘要，引导用户点击官网阅读全文

自动分发怎么做？

所谓"自动分发"，本质上是通过工具将"手动发"变成"规则发"，节省重复劳动。

- **初创团队 (1-3人)**：使用免费工具。公众号用后台"定时群发"，知乎/简书提前备好草稿，每天固定时间手动发布。
- **中型团队 (3-8人)**：Buffer/Hootsuite免费版支持定时发布，WordPress自带定时发布功能可提前排好两周的内容日历。
- **大型团队 (8人以上)**：可考虑企业级CMS或营销自动化工具，有条件的团队可自建内容中台。

⚠ **一个重要的提醒**：不要为了"自动"而自动。建议先跑通手动流程，再逐步引入自动化工具。自动化的前提是有稳定的生产流程，如果没有，自动化反而会增加管理成本。

第四章 提示词模板库

提示词的质量直接决定AI生成内容的上限。以下是我们在实际工作中反复验证过、可以直接复制使用的提示词模板。

模板一：选题分析

适用场景：当你有一个初步的选题方向，但不确定值不值得写的时候。

提示词模板

"你是一位[行业]领域的资深内容顾问。我正在考虑以下选题：[选题名称]。

请从以下几个维度帮我评估这个选题的可行性和优先级：

1. 搜索价值：目标用户会在AI搜索引擎中提这个问题吗？频率如何？（高/中/低）
2. 内容缺口：当前AI平台（豆包、千问、DeepSeek等）对这个问题的回答质量如何？是否有可改进的空间？（高/中/低）
3. 商业价值：这个问题被解决后，对用户做购买决策有帮助吗？（高/中/低）
4. 产出难度：团队现有能力能否支撑这个选题的深度输出？（容易/中等/困难）

请给出：综合评分（1-10分）+ 是否建议做 + 如果建议做，推荐的内容形式是什么"

模板二：文章提纲生成

适用场景：选题确认后，用这个模板生成文章的结构框架。

"你是一位[行业]领域的资深[职位]，拥有[数字]年实战经验，服务过[目标客户类型]客户。

请为以下选题生成一份深度文章的提纲：[选题名称]

目标读者：[描述读者是谁、有什么困惑]

文章定位：[这篇内容要解决什么问题]

内容长度：约[数字]字

请按以下结构输出提纲：

1. 核心论点：一句话说清楚这篇文章的核心观点
2. 导语/引言：如何吸引读者读下去？（2-3个切入点）
3. 一级标题1-4：每个标题下面列出2-3个要点
4. 结论/行动建议：读者读完应该做什么？
5. 建议插入数据/案例的位置：列出至少2个位置"

模板三：模块撰写

适用场景：提纲确认后，按模块逐一生成初稿。每个一级标题单独作为一个模块。

"请以以下框架为基础，撰写[具体模块名称]的内容：

模块提纲：[粘贴该模块的提纲要点]

上下文：这篇文章是关于[选题名称]的，前一个模块讲了[前一模块内容]，本模块应该是第[X]部分。

目标读者：[同提纲中的描述]

撰写要求：

- 语言风格：[平实/专业/口语化]，不要像教科书
- 每部分至少包含[数字]个具体可操作的建议或步骤
- 如果涉及数据，请用占位符标注【需要核实的数据】，不要编造
- 如果涉及案例，请用占位符标注【此处填充真实案例】，不要编造
- 字数控制在[数字]字左右"

模板四：改稿润色

适用场景：AI生成初稿后，用于优化语言表达和可读性。

"请对以下初稿进行润色优化：

原文：[粘贴AI生成的初稿]

文章定位：[同提纲中的描述]

目标读者：[同提纲中的描述]

内容类型：[深度长文/中篇实战/产品介绍/FAQ]

润色要求：

- 保留所有核心信息和数据点，不要删减或改变事实
- 语言更加生动，减少"首先、其次、最后"等套话
- 长短句结合，增加阅读节奏感
- 检查并修正AI常见的"车轱辘话"
- 删除所有"废话套话"（比如'在当今数字化时代'这类开头）
- 如果有疑似编造的数据，请用【需核实】标注"

模板五：元数据生成

适用场景：文章定稿后，用于生成SEO/GEO友好的标题、描述和关键词标签。

"请为以下文章生成SEO和GEO友好的元数据：

文章正文：[粘贴完整文章或核心段落]

文章定位：[一句话说明文章核心价值]

主要关键词：[1-3个核心关键词]

请生成以下内容：

1. 标题：3个选项，长度15-25字，包含核心关键词
2. 元描述：1个，长度120-160字，包含核心关键词和核心结论
3. 关键词标签：5-8个长尾关键词
4. AI友好摘要：1段话，80-100字，直接回答文章要解决的'什么问题'和'答案是'"

第五章 分发渠道与平台适配

5.1 渠道分级与适配规则

渠道层级	包含平台	AI引用倾向	核心策略
一级渠道	官网、官方公众号、权威行业媒体	AI最常引用	所有重要内容首发于此
二级渠道	知乎、CSDN、简书、行业垂直平台	AI偶尔引用	改编后发布，附原文链接
三级渠道	微博、社交媒体、行业社群、个人博客	引用权重较低	主要用于内容扩散

5.2 不同平台的适配规则

官网 → 知乎

- 调整标题：从"正式型"改为"问题型"
- 增加开头场景描述：给一个具体的问题场景
- 内容长度适当精简：官网3000字 → 知乎1500-2000字
- 增加互动引导："欢迎在评论区交流"

官网 → 公众号

- 标题增加数字和情绪词
- 语言适当口语化，增加读者代入感
- 配图：公众号需要配图，官网页面的截图可直接使用

官网 → 行业媒体

- 调整格式：适配投稿媒体的排版规范
- 署名：标注作者身份和公司，增加品牌曝光
- 外链：正文中可保留1-2个指向官网的链接

5.3 发布节奏建议

内容类型	建议频率	建议平台
深度长文（3000字以上）	每周1-2篇	官网、行业媒体
中篇实战文章（1500-2000字）	每周2-3篇	官网、知乎、公众号
行业快讯/动态	看情况，有就发	社交媒体、社群
白皮书/报告（PDF）	每月1份	官网下载、行业媒体分发

第六章 GEO效果追踪操作方法

6.1 追踪前的准备工作

第一步：建立基线数据。 在开始做内容之前，先在主流AI平台测试一遍，记录当时的品牌可见度。这是后续衡量效果的基础。

第二步：确定监测关键词列表。 至少包含以下三类：

- **通用行业词：** 如"GEO怎么做"、"生成式引擎优化"
- **竞品词：** 如"[竞品品牌名] GEO"等
- **品牌专属词：** 如"帧速科技 GEO"等

6.2 AI引用监测：标准化提问列表

建议每周固定时间，用以下标准化提问列表在豆包、千问、DeepSeek、Kimi四个平台分别提问：

通用行业词： "GEO是什么" / "生成式引擎优化怎么做" / "企业怎么做GEO内容营销"

竞品对比词： "GEO服务商哪家好" / "企业内容营销AI工具推荐" / "生成式引擎优化公司有哪些"

品牌专有词： "帧速科技怎么样" / "帧速科技 GEO"（替换为你的品牌名）

 **配套工具：AI引用监测表**

以下表格可直接复制到飞书/Excel中使用。

字段名称	字段说明	填写示例
监测日期	记录时间	2026-08-25
AI平台	豆包/千问/DeepSeek/Kimi	豆包
提问关键词	用的是哪个问题	"GEO是什么"
品牌是否出现	是/否	是
引用顺位	排第几个被引用	第3
引用内容摘要	AI引用了你哪部分内容	引用了官网的GEO定义
描述是否准确	是/否/部分准确	部分准确（公司成立时间说错了）
情感倾向	正面/中性/负面	正面
竞品提及情况	哪些竞品被提到了	提到了XX公司和XX公司
备注	值得记录的观察	回答质量比上周有提升

使用说明：每周固定时间（如周一上午）用提问列表快速过一遍，记录出现/未出现。每月初做一次完整的深度复盘，分析趋势变化。

6.3 效果追踪示例

以下是某企业一次监测的完整记录：

日期	平台	关键词	出现	顺位	准确性	情感	竞品
08-25	豆包	"GEO是什么"	✓	第3	准确	正面	XX第1
08-25	千问	"GEO是什么"	✓	第5	部分准确	中性	XX第1
08-25	DeepSeek	"GEO是什么"	✗	—	—	—	XX第2
08-25	Kimi	"GEO是什么"	✓	第2	准确	正面	XX第1
08-25	豆包	"GEO服务商推荐"	✓	第4	准确	正面	XX第1
08-25	豆包	"帧速科技怎么样"	✓	第1	准确	正面	—

第七章 团队配置建议

7.1 不同规模团队的配置方案

初创团队 (1-3人)

- 创始人/市场负责人兼任内容负责人
- 选题判断、关键内容审核由创始人亲自做
- 内容生产可外包或招聘兼职写手（按篇付费）
- **核心原则：**不要招全职内容人员，先用兼职跑通流程

中型企业 (3-8人)

- 内容负责人1人：负责选题规划、内容策略、质量把控、团队管理
- 内容生产2-3人：负责AI初稿生成、人工改稿、内容优化
- 分发运营1人：负责多平台发布、渠道维护、数据监测

大型企业 (8人以上)

- 策略组：负责行业研究、选题规划、竞品监控
- 生产组：负责内容生产、质量管控、模板维护
- 分发组：负责渠道管理、自动分发配置、外联投稿
- 数据组：负责效果追踪、数据分析、报告输出

7.2 各角色职责边界

角色	做	不做
内容负责人	选题判断、提纲审核、质量终审	不亲自写每篇文章（除非团队很小）
内容写手	AI初稿生成、人工改稿、内容优化	不决定选题方向（由负责人确认）
分发运营	多平台发布、数据监测、渠道维护	不修改内容（除非发现明显错误）

第八章 内容复用策略

一篇内容可以拆成多份，最大化利用生产投入。

一篇深度长文（3000字+）可以拆成：

- **官网**：完整全文（主阵地）
- **知乎**：2-3篇回答（每个核心子问题一篇）
- **公众号**：1篇精简版（1000-1500字）+ 金句卡片图
- **社交媒体**：3-5条短内容（每条200字以内）

一份白皮书/报告（50页+）可以拆成：

- **官网**：完整PDF下载 + 3-5篇系列文章
- **公众号**：1份PPT摘要版（截图+解读）
- **视频**：1个短视频脚本（2-3分钟）
- **社交媒体**：10-15条金句/数据海报

核心原则：

- **先出完整版，再拆短内容**。完整版在官网首发，然后拆解出适应各平台的"子内容"。
- **核心信息保持一致**，但每个版本都有独立价值，不能只是"删减版"。
- **所有拆解版本指向原文**，在结尾或开头指向完整版（官网链接）。

第九章 常见问题Q&A

Q1: AI写的内容太"平"怎么办?

在提示词里加上"语言风格偏口语化"的要求; 人工修改时加入具体的场景描述; 把AI的书面语改成白话; 删掉AI习惯性的套话开头。

Q2: 企业没有内容团队, 怎么起步?

1个人(创始人或市场负责人) + 1个AI工具。不要一上来就招人, 先用兼职或外包的方式验证。等跑通3-5篇内容后, 再考虑配置人力。

Q3: 前期做内容, 多久能看到效果?

建议至少给自己3个月的心理预期。第1个月建立生产节奏, 第2-3个月开始看到细微变化, 第3-6个月品牌提及率应有可见提升。

Q4: 做了内容但没人看, 怎么办?

首先GEO不只看"人看", 更看"AI看"。其次检查分发是否到位、标题是否太"平"。最后回顾选题方向是否准确。

Q5: 内容被同行抄袭了怎么办?

摘抄核心观点未标注来源的, 可私信沟通; 全文复制的, 保留证据通过平台举报投诉。被抄袭从侧面证明你的内容影响力, 不必因此缩减投入。

Q6: 预算有限, 有没有低成本的起步方案?

有。AI工具用免费版(0元), 第一篇文章自己写(0元), 手动发布(0元), 手动监测用Excel记录(0元)。先用最小成本验证链路是否跑通, 跑通了再加投入。

Q7: 如何判断一篇内容的质量是否合格?

三个标准: 自己读完有收获吗? 敢于发给自己最挑剔的朋友吗? 6个月后回看还有价值吗?

附录: 配套模板工具包

本手册正文中已嵌入以下可复制的模板, 可直接复制到飞书/Excel中使用:

1. **内容选题表** (见第三章"环节一")
2. **内容生产进度表** (见第三章"环节三")

3. **AI引用监测表**（见第六章"AI引用监测：标准化提问列表"）

4. **提示词模板库**（见第四章，包含5类可直接复制的提示词）

5. **内容发布节奏参考**（见第五章"发布节奏建议"）

以上模板均可直接复制使用，无需额外申请。

© 2026 帧速科技 · 本手册仅供学习参考，转载或引用请注明出处。

如需获取本手册配套的完整模板工具包文件（飞书/Excel版本），欢迎访问官网联系我们。